

ARTE[®]

IN NEGOTIUM

Arte in Negotium 2024 è un'innovativa mostra d'arte contemporanea diffusa, da visitare a piedi in un percorso poetico e tecnologico che si snoda tra le principali vie e piazze del centro città.

L'obbiettivo è la rivitalizzazione del tessuto commerciale ed urbano, che si trasformerà durante i giorni della mostra, in un continuo di mini gallerie e/o esposizioni artistiche allestite nelle vetrine del centro storico di Carrara, messe a disposizione dai negozianti, dove gli artisti coinvolti potranno allestire gli spazi disponibili con le proprie opere d'arte.

Un'iniziativa ideata da Francesco Bajni e Filippo Rolla, direttore artistico di *Arte in Negotium*, e promossa dall'Associazione Pro Loco Fantiscritti e Tarnone, per sostenere le attività commerciali e non di Carrara, attraverso l'arte contemporanea (scultura e pittura), utilizzando vetrine ed interni dei negozi come luoghi di aggregazione e di fruizione della creatività umana.

La mostra avrà inizio mercoledì 21 Febbraio, non a caso data nella quale anche l'UNESCO celebra la giornata internazionale della diversità linguistica e culturale; cultura che qui, nella mostra *Arte in Negotium*, è chiamata a dialogare con l'arte (intesa come ogni singolo mondo personale interiore), al servizio della promozione territoriale, in un viaggio tra linguaggi e anime differenti, ma comunque tutte essenziali per la vita di una comunità.

Il progetto prevede, in corso di svolgimento, anche il contributo dei fotografi del Club Fotografico Apuano, coordinati dal presidente Ennio Biggi, che immortalano, giorno dopo giorno a mo' di reportage, gli artisti selezionati, ritratti sia nei loro studi/ateliers, che direttamente nelle vetrine dei negozi ed associazioni che hanno aderito a *Arte in Negotium*, mostra d'arte contemporanea diffusa tra le attività di Carrara Centro.

Le fotografie scattate, dopo un'attenta valutazione e selezione, saranno infine oggetto di una mostra fotografica, a cura di Ennio Biggi e Filippo Rolla, la cui inaugurazione è prevista nella seconda metà di Aprile, in uno spazio espositivo pubblico ancora da individuare e in concomitanza della quale sarà organizzato un Convegno/Laboratorio pratico sulla preparazione di un'autentica digitale e sulla Certificazione di origine dei prodotti, con l'obiettivo di aumentare il livello di fiducia da parte degli acquirenti, e sensibilizzare il mercato sul valore intrinseco delle produzioni locali, eseguite in questo caso dalle mani esperte e dal genio creativo degli artisti aderenti a questa prima edizione di *Arte in Negotium*.

Apuana SB (Società Benefit), mettendo a disposizione la propria infrastruttura informatica avanzata, grazie ad un sistema di QR Code e puntatori georeferenziati su Google Maps, aiuterà i visitatori a muoversi tra le varie attività che aderiscono all'iniziativa, oltre a garantire, dall'inizio alla fine del progetto espositivo, sia l'autenticità delle opere d'arte, che la salvaguardia della proprietà intellettuale degli scatti d'autore, che saranno realizzati dai fotografi del CLUB FOTOGRAFICO APUANO

Filippo Rolla (Direttore artistico) e Francesco Bajini (con lui ideatore del format), ringraziano di cuore:

- Ennio Biggi (Presidente del Club Fotografico Apuano), assieme e tutti i fotografi coinvolti;
- Luca Galeazzi de La Bottega di Aronte, per l'elaborazione grafica del materiale promozionale, e
- il personale tecnico di Apuana SB, per il contributo informatico creativo;

oltre ovviamente, ai commercianti del centro città e agli artisti, che si sono messi a disposizione, perché, anche senza uno di loro, niente di tutto questo avrebbe stato possibile.

Infine un ringraziamento al Comune di Carrara, per la promozione e il patrocinio all'evento.

Filippo Rolla / Francesco Bajni